

1. Record Nr.	UNISA990000585930203316
Autore	TREVISANI, Daniele
Titolo	Psicologia di marketing e comunicazione : pulsioni d'acquisto, leve persuasive, nuove strategie di comunicazione e management / Daniele Trevisani
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, copyr. 2001
ISBN	88-464-2844-7
Descrizione fisica	256 p. ; 24 cm
Collana	Azienda moderna ; 453
Disciplina	658.8342
Soggetti	Consumatori - Comportamento Marketing - Aspetti psicologici
Collocazione	658.83 TRE 1 (IRA 6 573)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia