

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISA990000563380203316 |
| Titolo | Esperienze internazionali nel marketing sportivo / a cura di Sergio Cherubini e Marco Canigiani ; relazioni di Sergio Cherubini...<et al> ; interventi di Tpmmaso Cellini |
| Pubbl/distr/stampa | Torino : G. Giappichelli, 1998 |
| ISBN | 88-348-7237-1 |
| Descrizione fisica | VI, 140 p. ; 24 cm |
| Collana | Quaderni di studi sull'impresa / Università degli studi di Roma "Tor Vergata," dipartimento studi sull'impresa ; 2 |
| Disciplina | 796.0698 |
| Soggetti | Società sportive - Marketing |
| Collocazione | XXX.B. Coll. 155/ 1 (X 20 LXXIV 2) |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |