

1. Record Nr.	UNISA990000517470203316
Autore	DAY, George S.
Titolo	Strategie per i mercati : processi per la creazione del valore / George S. Day ; prefazione di Enrico Valdani ; traduzione dall'inglese di Giovanni Baldi
Pubbl/distr/stampa	Milano : Etaslibri, 1992
ISBN	88-453-0536-8
Descrizione fisica	XII, 480 p. ; 25 cm
Collana	Gestione d'impresa , Direzione
Disciplina	658.
Soggetti	Aziende - Competitività - Stategia Aziende - Scelte operative
Collocazione	IRA 6 88
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia