

1. Record Nr.	UNISA990000492260203316
Titolo	Dal tam tam al bip bip : analisi dei rapporti tra media, industria, istituzioni e consumatori : atti del Convegno, Roma 18/19 novembre 1987
Pubbl/distr/stampa	((Milano) : Longanesi, 1988
ISBN	88-380-0079-4
Descrizione fisica	171 p. : ill. ; 24 cm
Disciplina	659.1
Soggetti	Pubblicità - Studi Congressi - Roma - 1988
Collocazione	IV.1. 435(XV B 489)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia