

1. Record Nr.	UNISA990000486870203316
Autore	BUSACCA, Bruno
Titolo	Il potenziale competitivo della fedeltà alla marca e all'insegna commerciale : una metodologia di misurazione congiunta / Bruno Busacca, Sandro Castaldo
Pubbl/distr/stampa	Milano : EGEA, c1996
ISBN	88-238-0355-1
Descrizione fisica	XIII, 255 p. ; 23 cm
Collana	Scritti di economia aziendale ; 53
Altri autori (Persone)	CASTALDO, Sandro
Disciplina	658.827
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio
Collocazione	XXX.B. Coll. 194/ 22 (X 32 XXXII 53)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Segue: Appendice