

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNISA990000485300203316 |
| Autore | CHRISTOPHER, Martin |
| Titolo | Come elaborare una strategia : guida al marketing per imprenditori e dirigenti / Martin Christopher, Simon Majaro, Malcom McDonald ; traduzione di Mauro Formaggio |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : F. Angeli, 1988 |
| ISBN | 88-204-3042-8 |
| Descrizione fisica | 193 p. ; 22 cm |
| Collana | Formazione permanente . Sez.3 Pratica di... ; 27 |
| Altri autori (Persone) | MAJARO, Simon McDONALD, Malcom |
| Disciplina | 658.83 |
| Soggetti | Ricerche d mercato |
| Collocazione | 658.83 CHR 1 (IRA 9/236) |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |