

1. Record Nr.	UNISA990000472100203316
Autore	CAROLI, Matteo
Titolo	Marketing e processo di pianificazione nell'impresa internazionalizzata : schemi di analisi, problemi operativi e riflessi organizzativi / Matteo Caroli
Pubbl/distr/stampa	Torino : Giappichelli, 1994
ISBN	88-348-4030-1
Descrizione fisica	344 p. ; 24 cm
Collana	Studi di strategia e gestione aziendale . Serie 2 , Sezione studi ; 2
Disciplina	658.8
Soggetti	Imprese multinazionali - Marketing Imprese multinazionali - Piani di sviluppo
Collocazione	658.8 CAR 6 (COLL. PLZ 1)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia