

1. Record Nr.	UNISA990000470690203316
Autore	CHELI, Enrico
Titolo	La realtà mediata : l'influenza dei mass media tra persuasione e costruzione sociale della realtà / Enrco Cheli
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 1993
ISBN	88-204-7555-3
Edizione	[2 ed.]
Descrizione fisica	201 p. ; 22 cm
Collana	Collana di sociologia ; 199
Disciplina	302.23
Soggetti	Comunicazione d massa - Effetti sociali
Collocazione	II.5. Coll.1/ 26a(VI soc D COLL 1/199) II.5. Coll.1/ 26(VI soc D COLL 1/199 BIS) II.5. Coll.1/ 26b(VI soc D COLL 1/199 A)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia