

1. Record Nr.	UNISA990000470600203316
Autore	CASTALDO, Sandro
Titolo	Lo sviluppo di nuovi prodotti : teoria e analisi empiriche in una prospettiva cognitiva / Sandro Castaldo, Gianmario Verona
Pubbl/distr/stampa	Milano : EGEA, c1998
ISBN	88-238-0457-4
Descrizione fisica	314 p. ; 24 cm
Collana	Management ; 17
Altri autori (Persone)	VERONA, Gianmario
Disciplina	658.575
Soggetti	Prodotti industriali
Collocazione	658.575 CAS 1a(IRA 9 257) 658.575 CAS 1(IRA 9 257) EG/6
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Segue: La metodologia di costruzione del network, di S. Castaldo; Un estratto del questionario di rilevazione In cop.: SDA Bocconi, Scuola di direzione aziendale dell'Università Luigi Bocconi