

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISA990000465200203316 |
| Autore | CASARIN, Francesco |
| Titolo | La segmentazione del mercato dei beni di consumo / Francesco Casarin |
| Pubbl/distr/stampa | Padova : Cedam, 1990 |
| ISBN | 88-13-17260-5 |
| Descrizione fisica | VII, 228 p. ; 22 cm |
| Collana | Ca' Bembo / Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale dell'Università Ca' Foscari Venezia ; 19 |
| Disciplina | 658.8 |
| Soggetti | Segmentazione del mercato |
| Collocazione | XXX.B. Coll. 113/ 15 (X 28 VI 19) 600 658.8 CAS |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |