

1. Record Nr.	UNISA990000460130203316
Autore	BRONDONI, Silvio M.
Titolo	Pubblicità collettiva, notorietà di prodotto e immagine di marca / Silvio M. Brondoni
Pubbl/distr/stampa	Milano : Giuffré, 1987
ISBN	88-14-01152-4
Descrizione fisica	VIII, 266 p. ; 24 cm
Collana	Università "L. Bocconi", Dipartimento di economia aziendale ; 104 , Marketing ; 11
Disciplina	659.111
Soggetti	Pubblicità - Saggi
Collocazione	XXX.B. Coll. 193/ 12 (X 32 XXII 11)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia