

1. Record Nr.	UNISA990000454050203316
Autore	BORONI GRAZIOLI, Mario
Titolo	Come fare il piano di marketing / Mario Boroni Grazioli
Pubbl/distr/stampa	Milano : Sperling & Kupfer, 1992
ISBN	88-200-1357-6
Descrizione fisica	XV, 179 p. ; 21 cm
Collana	Le basi del management
Disciplina	658.88
Soggetti	Ricerche di mercato
Collocazione	658.88 BOR 1 (IRA 9 201)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia