

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNISA990000428340203316                         |
| Autore                  | BODRATO, Guido                                  |
| Titolo                  | Il potere degli spot / Guido Bodrato            |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano : Rusconi, 1991                          |
| ISBN                    | 88-18-01077-8                                   |
| Descrizione fisica      | 165 p. ; 22 cm                                  |
| Collana                 | Problemi attuali                                |
| Disciplina              | 302.2345  |
| Soggetti                | Televisione e politica<br>Mezzi di informazione |
| Collocazione            | IV.1. 145(IV C COLL. 208/12)                    |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa                              |
| Livello bibliografico   | Monografia                                      |