

1. Record Nr.	UNISA990000368480203316
Autore	ABELL, Derek F.
Titolo	Marketing strategico / Derek F. Abell, John S. Hammond ; traduzione Franco Gimpel
Pubbl/distr/stampa	Milano : IPSOA scuola d'impresa, 1986
ISBN	88-217-1018-1
Descrizione fisica	XV, 594 p. ; 25 cm
Collana	Cultura d'impresa ; 8
Disciplina	658.8
Soggetti	Vendite - Organizzazione Ricerche di mercato - Saggi
Collocazione	XXX.B. Coll. 68/ 8 (COLL. HMY 8)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	in sopraccopertina: L'integrazione del piano marketing nel processo di pianificazione aziendale