

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNISA990000323930203316   |
| Autore                  | CARDAMONE, Antonio Filippo  |
| Titolo                  | Il ruolo della ricerca nelle dinamiche di marketing / Antonio Filippo Cardamone                           |
| Pubbl/distr/stampa      | Bari : Cacucci, 2000  |
| ISBN                    | 88-8422-048-3   |
| Descrizione fisica      | 107 p. ; 22 cm  |
| Disciplina              | 658.8   |
| Soggetti                | Vendite - Organizzazione  |
| Collocazione            | 658.8 CAR 3 (IRA 6 483)   |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Note generali           | n testa al front. : Università degli studi di bari, Dipartimento per lo studio delle società mediterranee |