

1. Record Nr.	UNISA990000276140203316
Autore	CHERUBINI, Sergio
Titolo	Media e co-marketing sportivo : strategie di convergenza nel mercato globale e locale / Sergio Cherubini, Marco Canigiani
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 2000
ISBN	88-464-2101-9
Descrizione fisica	127 p., [8] p. di tav. : ill. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 418
Altri autori (Persone)	CANIGIANI, Marco
Disciplina	796.0698
Soggetti	Società sportive - Marketing Sponsorizzazione
Collocazione	796.069 CHE 1 (IRA 6 438)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia