

1. Record Nr.	UNISA990000276100203316
Autore	PERROTIN, Roger
Titolo	Nuove strategie d'acquisto : outsourcing, comakership, partnership / Roger Perrotin, Jean-Michel Loubáere ; [traduzione dal francese di Paola Tomaselli]
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 2000
ISBN	88-464-2109-4
Descrizione fisica	196 p. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 420
Altri autori (Persone)	LOUBERE, Jean-Michel
Disciplina	658.72
Soggetti	Aziende - Acquisti
Collocazione	IRA 6 439
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia