

1. Record Nr.	UNISA990000200650203316
Titolo	Topics in artificial intelligence : 4th congress, Italian Association for Artificial Intelligence AIIA '95 : Florence, Italy, October 11-13, 1995 : proceedings / Marco Gori ...[et al.] (eds.)
Pubbl/distr/stampa	Berlin [etc.] : Springer-Verlag, copyr. 1995
ISBN	3-540-60437-5
Descrizione fisica	XII, 450 p. : ill. ; 25 cm
Collana	Lecture notes in artificial intelligence ; 992
Disciplina	0063
Collocazione	006.3 LNIA (992)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	serie principale: lecture notes incomputer science

2.	Record Nr.	UNISALENTO991001814209707536
	Autore	Ricottini Marsili- Libelli, Cecilia
	Titolo	Anton Francesco Doni scrittore e stampatore : bibliografia delle opere e della critica e annuali tipografici
	Pubbl/distr/stampa	Firenze : Sansoni antiquariato, 1960
	Descrizione fisica	401 p. : ill. ; 25 cm.
	Collana	Biblioteca bibliografica italiana ; 21
	Disciplina	016.8
	Soggetti	Doni, Anton Francesco - Bibliografia
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
	Note generali	Ed. di 666 esempl. num
3.	Record Nr.	UNINA9910969109703321
	Autore	Denning Stephen
	Titolo	The springboard : how storytelling ignites action in knowledge-era organizations / / Stephen Denning
	Pubbl/distr/stampa	Oxon [England] : , : Routledge, an imprint of Taylor & Francis, , 2011
	ISBN	1-136-01353-9 1-283-58558-8 9786613898036 0-08-051756-0 1-136-01354-7
	Edizione	[1st ed.]
	Descrizione fisica	1 online resource (247 p.)
	Collana	Knowledge management
	Disciplina	658.4/52 658.4038 658.452
	Soggetti	Communication in organizations Storytelling
	Lingua di pubblicazione	Inglese
	Formato	Materiale a stampa

Livello bibliografico	Monografia
Note generali	First published by Butterworth-Heinemann in 2001.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	pt. 1. Practice -- pt. 2. Understanding -- pt. 3. Catalysis.
Sommario/riassunto	The Springboard: How Storytelling Ignites Action in Knowledge-Era Organizations is the first book to teach storytelling as a powerful and formal discipline for organizational change and knowledge management. The book explains how organizations can use certain types of stories ("springboard" stories) to communicate new or envisioned strategies, structures, identities, goals, and values to employees, partners and even customers. Readers will learn techniques by which they can help their organizations become more unified, responsive