

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNISA990000184430203316 |
| Autore | Berman, Abraham |
| Titolo | Nonnegative matrices in the mathematical sciences / Abraham Berman, Robert J. Plemmons |
| Pubbl/distr/stampa | Philadelphia : SIAM, 1994 |
| ISBN | 0-89871-321-8 |
| Descrizione fisica | XX, 340 p. : ill. ; 22 cm |
| Collana | Classics in applied mathematics ; 0 |
| Disciplina | 5129434 |
| Collocazione | 512.943 4 BER |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| 2. Record Nr. | UNISA990003417970203316 |
| Autore | CORTE DEI CONTI EUROPEA |
| Titolo | Azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli / Corte dei conti europea |
| Pubbl/distr/stampa | Lussemburgo : Ufficio delle pubblicazioni dell'Unione europea, 2009 |
| ISBN | 978-92-9207-365-7 |
| Descrizione fisica | 44 p. : ill. ; 30 cm + 1 CD-Rom |
| Collana | Relazione speciale ; 10/2009 |
| Disciplina | 338.1094 |
| Soggetti | Prodotti agricoli - Finanziamenti comunitari - Controllo |
| Collocazione | CDE 07.01 (XXXVI) |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Tit. del Cd-Rom: Information provision and promotion measures for agricultural products |
| Sommario/riassunto | Nella relazione la Corte analizza la gestione delle azioni di informazione e promozione a favore dei prodotti agricoli, al fine di |

verificare l'efficacia di tale politica e la regolarità delle spese effettuate. La relazione constata i progressi in corso nella gestione del dispositivo, sottolineando al contempo gli aspetti che devono essere migliorati. Le osservazioni espresse riguardano in particolare le difficoltà incontrate nel misurare l'impatto del dispositivo e le debolezze rilevate nei controlli svolti in taluni Stati membri. La relazione formula a tal fine una serie di raccomandazioni il cui impatto potrebbe essere ancor più significativo dal momento che la dotazione di bilancio destinata alle azioni di informazione e di promozione a favore dei prodotti agricoli potrebbe essere aumentata, qualora la riflessione svolta attualmente dalla Commissione sfociasse in una proposta in tal senso. [abstract tratto dalla pubblicazione]
