

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNISA990000079170203316 |
| Autore | CASELLI, Mario |
| Titolo | La gestione marketing nella banca : cosa significa, perchè e come realizzare razionali e dinamiche politiche di mercato negli istituti di credito / Mario Caselli ; prefazione di Roberto Ruozzi |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : F. Angeli, 2000 |
| ISBN | 88-204-3111-4 |
| Edizione | [6. ed.] |
| Descrizione fisica | 336 p. ; 21 cm |
| Collana | L'azienda moderna ; 141 |
| Disciplina | 332.170688 |
| Collocazione | 332.170 CAS 1 (IRA 6 411) |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |

| | |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr. | UNISALENT0991000973569707536 |
| Autore | Italia : Senato |
| Titolo | La riforma del bicameralismo in Senato, 1990 : i disegni di legge, la discussione in commissione e in assemblea, il testo approvato dall'assemblea / introduzione di Giovanni Spadolini |
| Pubbl/distr/stampa | Roma : Senato della Repubblica, 1990 |
| Descrizione fisica | 723 p. ; 25 cm. |
| Collana | Problemi e profili del nostro tempo ; 4 |
| Altri autori (Persone) | Spadolini, Giovanni |
| Disciplina | 342.5403 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |