

1. Record Nr.	UNISA990000079170203316
Autore	CASELLI, Mario
Titolo	La gestione marketing nella banca : cosa significa, perchè e come realizzare razionali e dinamiche politiche di mercato negli istituti di credito / Mario Caselli ; prefazione di Roberto Ruozi
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 2000
ISBN	88-204-3111-4
Edizione	[6. ed.]
Descrizione fisica	336 p. ; 21 cm
Collana	L'azienda moderna ; 141
Disciplina	332.170688
Collocazione	332.170 CAS 1 (IRA 6 411)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia