

1. Record Nr.	UNISA990000078300203316
Autore	BOGART, Leo
Titolo	Strategia in pubblicità : come combinare media e messaggi con mercati e motivazione / Leo Bogart
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, [1990]
ISBN	88-204-3754-6
Descrizione fisica	551 p. ; 22 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 5.
Disciplina	659.1
Collocazione	IV.1.398(XV I 69)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Salvatore Maddaloni