

1. Record Nr.	UNISA990000074470203316
Autore	GRASSO, Mario
Titolo	Le imprese di viaggio : analisi strategica e politiche di marketing per il vantaggio competitivo / Mario Grasso
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 1999
ISBN	88-464-0186-7
Edizione	[2. ed.]
Descrizione fisica	250 p. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 331
Disciplina	338.47910688
Soggetti	Aziende turistiche - Marketing
Collocazione	IRA 19 46
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Segue: Appendice