

|    |                         |   |
|----|-------------------------|---|
| 1. | Record Nr.              | UNISA990000067460203316   |
|    | Autore                  | ALBERTI, Luciano  |
|    | Titolo                  | Come amministrare le case di riposo : manuale operativo / Luciano Alberti   |
|    | Pubbl/distr/stampa      | Milano : FAG, 1999  |
|    | ISBN                    | 88-8233-085-0.  |
|    | Descrizione fisica      | XI, 178 p. ; 24 cm + + 2 floppy-disk  |
|    | Disciplina              | 362.61068   |
|    | Collocazione            | 362.61 ALB 1 (IG V 615)   |
|    | Lingua di pubblicazione | Italiano  |
|    | Formato                 | Materiale a stampa  |
|    | Livello bibliografico   | Monografia  |
| 2. | Record Nr.              | UNINA9910563017703321   |
|    | Autore                  | Jirjahn Uwe   |
|    | Titolo                  | X-Ineffizienz, Managementanreize und Produktmarktwettbewerb / Eberhard Wille, Uwe Jirjahn   |
|    | Pubbl/distr/stampa      | Frankfurt a.M. : PH02, 2018<br>2018, c2004  |
|    | Edizione                | [1st, New ed.]  |
|    | Descrizione fisica      | 1 online resource (260 p.) : , EPDF   |
|    | Collana                 | Allokation im marktwirtschaftlichen System ; 49   |
|    | Soggetti                | Monetary economics<br>Political economy   |
|    | Lingua di pubblicazione | Tedesco   |
|    | Formato                 | Materiale a stampa  |
|    | Livello bibliografico   | Monografia  |
|    | Note generali           | Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften  |
|    | Nota di contenuto       | Aus dem Inhalt: Trennung von Eigentum und Kontrolle - Principal-Agent-Theorie - Produktmarktwettbewerb -Strategische Effekte - X-Ineffizienz - Wohlfahrtsanalyse - Innovationen - Leistungsanreize. |

Die Arbeit untersucht, wie sich unternehmensexterne Wettbewerbsbedingungen und Principal-Agent-Probleme zwischen Eigentümern und Managern auf die Anreize zur Kostensenkung, die interne Effizienz in den Unternehmen und die Konsumentenrente auswirken. Es wird gezeigt, dass Principal-Agent-Probleme unter bestimmten Produktmarktbedingungen einen wohlfahrtssteigernden Effekt haben, indem sie einer Überinvestition bei der Kostenreduktion entgegenwirken. Aus der theoretischen Analyse werden Hypothesen zur Einführung von Prozessinnovationen und personalpolitischen Anreizsystemen in manager- und eigentumergeleiteten Betrieben abgeleitet. Die Hypothesen werden auf der Basis von Betriebsdaten empirisch überprüft.

---