

1. Record Nr.	UNISA990000063010203316
Autore	MAZZEI, Roberto
Titolo	Brand equity: il valore della marca : teoria e prassi dei processi valutativi / Roberto Mazzei
Pubbl/distr/stampa	Milano : EGEA, copyr.1999.
ISBN	88-238-0547-3
Descrizione fisica	234 p. ; 24 cm
Collana	Biblioteca dell'economia d'azienda ; 54.
Disciplina	658.827
Collocazione	XXX.B. Coll. 21/ 17 (X 32 XXXI 54)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia