

1. Record Nr.	UNISA990000056300203316
Autore	BROADBENT, Simon
Titolo	Il budget pubblicitario : tecniche e metodi di costituzione / Simon Broadbent
Pubbl/distr/stampa	((Milano) : ETAS libri, 1990
ISBN	88-453-0388-8
Descrizione fisica	VIII, 243 p. ; 25 cm
Collana	Gestione d'impresa , Marketing e vendite
Disciplina	659.10681
Soggetti	Pubblicità
Collocazione	659.106 BRO 1 (IRA 6 374)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Laura Cova