

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNISA990000055810203316 |
| Autore | LEVI, Isaac |
| Titolo | The covenant of reason : rationality and the commitments of thought / Issac Levi |
| Pubbl/distr/stampa | Cambridge : Cambridge University Press, 1997 |
| ISBN | 0-521-57601-6 |
| Descrizione fisica | XIV, 258 p. ; 23 cm |
| Disciplina | 128.3 |
| Collocazione | II.1.D. 3044 (IV C 2933) |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr. | UNINA9910495916803321 |
| Autore | Creton Laurent |
| Titolo | Le cinema a l'epreuve du systeme televisuel / / sous la direction de Laurent Creton |
| Pubbl/distr/stampa | Paris, : CNRS Éditions, 2002
Paris : , : CNRS Editions, , 2002 |
| ISBN | 2-271-07803-2 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (314 pages) |
| Collana | Cinema et audiovisuel |
| Disciplina | 791.43 |
| Soggetti | Motion pictures and television
Motion pictures and television - France |
| Lingua di pubblicazione | Francese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references. |
| Sommario/riassunto | Au cours de ces dernières décennies, l'économie du cinéma s'est |

profondément transformée dans ses modalités de diffusion et de valorisation. La salle reste un lieu privilégié d'exposition des films et un fondement essentiel de distinction symbolique, mais elle ne représente plus qu'une part minime des recettes, alors que la télévision est devenue prépondérante par ses débouchés comme par son financement. Cinéma et télévision entretiennent des relations ambiguës marquées par une étrange combinaison de concurrence et de coopération. L'étude de ce couple baroque permet de comprendre leurs modalités de fonctionnement respectives et leur imbrication dans la dynamique contemporaine des industries de la communication. L'analyse des évolutions mouvementées de Canal + et de Vivendi Universal conduit en particulier à mieux saisir les enjeux stratégiques de la filière cinématographique dans son ensemble. Dans cet ouvrage, la trouble conjonction entre cinéma et petit écran est également étudiée dans ses dimensions techniques et esthétiques : les déformations de l'image, les convergences et les effets de contagion, les rapports entre films et téléfilms, l'émergence de nouvelles formes d'hybridation. Plus généralement, en s'appuyant sur l'analyse de l'audience des films de cinéma à la télévision ou des pratiques de marketing, il s'agit d'étudier comment l'omniprésence du système télévisuel pour tout ce qui touche au financement, à la diffusion et à la promotion des films affecte le cinéma dans son architecture, dans son fonctionnement et dans son identité.
