

1. Record Nr.	UNISA990000055810203316
Autore	LEVI, Isaac
Titolo	The covenant of reason : rationality and the commitments of thought / Issac Levi
Pubbl/distr/stampa	Cambridge : Cambridge University Press, 1997
ISBN	0-521-57601-6
Descrizione fisica	XIV, 258 p. ; 23 cm
Disciplina	128.3
Collocazione	II.1.D. 3044 (IV C 2933)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910495916803321
Autore	Creton Laurent
Titolo	Le cinema a l'épreuve du système télévisuel / / sous la direction de Laurent Creton
Pubbl/distr/stampa	Paris, : CNRS Éditions, 2002 Paris : , : CNRS Editions, , 2002
ISBN	2-271-07803-2
Descrizione fisica	1 online resource (314 pages)
Collana	Cinema et audiovisuel
Disciplina	791.43
Soggetti	Motion pictures and television Motion pictures and television - France
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Au cours de ces dernières décennies, l'économie du cinéma s'est

profondément transformée dans ses modalités de diffusion et de valorisation. La salle reste un lieu privilégié d'exposition des films et un fondement essentiel de distinction symbolique, mais elle ne représente plus qu'une part minime des recettes, alors que la télévision est devenue prépondérante par ses débouchés comme par son financement. Cinéma et télévision entretiennent des relations ambiguës marquées par une étrange combinaison de concurrence et de coopération. L'étude de ce couple baroque permet de comprendre leurs modalités de fonctionnement respectives et leur imbrication dans la dynamique contemporaine des industries de la communication. L'analyse des évolutions mouvementées de Canal + et de Vivendi Universal conduit en particulier à mieux saisir les enjeux stratégiques de la filière cinématographique dans son ensemble. Dans cet ouvrage, la trouble conjonction entre cinéma et petit écran est également étudiée dans ses dimensions techniques et esthétiques : les déformations de l'image, les convergences et les effets de contagion, les rapports entre films et téléfilms, l'émergence de nouvelles formes d'hybridation. Plus généralement, en s'appuyant sur l'analyse de l'audience des films de cinéma à la télévision ou des pratiques de marketing, il s'agit d'étudier comment l'omniprésence du système télévisuel pour tout ce qui touche au financement, à la diffusion et à la promotion des films affecte le cinéma dans son architecture, dans son fonctionnement et dans son identité.
