

1. Record Nr.	UNISA990000051710203316
Autore	PETER, J.Paul
Titolo	Marketing / J.Paul Peter, James H. Donnelly ; edizione italiana a cura di Alberto Mattiacci ; [traduzione di Simone Perasso]
Pubbl/distr/stampa	Milano : McGraw-Hill, copyr. 1997
ISBN	88-386-0783-4
Descrizione fisica	XIV, 393 p. ; 25 cm
Collana	Collana di istruzione scientifica , serie di discipline aziendali
Altri autori (Persone)	DONNELLY, James H.
Disciplina	658. 8
Soggetti	Marketing
Collocazione	658. 8 PET 1 (IRA 6 362)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di : A preface to marketing management