

1. Record Nr.	UNISA990000051410203316
Autore	BOGART, Leo
Titolo	Strategia in pubblicità : come combinare media e messaggi con mercati e motivazione / Leo Bogart ; [unica traduzione italiana autorizzata di Salvatore Maddaloni]
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 1998
ISBN	88-204-3754-6
Edizione	[3. ed.]
Descrizione fisica	551 p. ; 22 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 5
Disciplina	659.1
Collocazione	XV I 69, 69 bis-a
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di : Strategy in advertising