

1. Record Nr.	UNISA990000051320203316
Autore	LAMBIN, Jean-Jacques
Titolo	Marketing strategico : una prospettiva europea / Jean-Jacques Lambin ; [traduzione di Alberto Biacardi...<et al.>]
Pubbl/distr/stampa	Milano : McGraw-Hill libri Italia, 1996
ISBN	88-386-0725-7
Edizione	[2. ed]
Descrizione fisica	XXVI, 577 p. ; 24 cm
Collana	Collana di istruzione scientifica ; 7 , Serie di discipline aziendali
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	658.8 LAM 3 (IRA 6 360) IRA 6 360
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Tit. dell'ed. precedente: Marketing