

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000038164
Autore	Piper, Luigi
Titolo	Le avvertenze nella comunicazione di marketing dei prodotti alimentari [risorsa elettronica] : efficacia e neuropercezione dei messaggi di warning nell'acquisto di alimenti ad alto contenuto di grassi, zuccheri e alcol / Luigi Piper, Antonio Miletì, M. Irene Prete
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Angeli, 2022
Titolo uniforme	Le avvertenze nella comunicazione di marketing dei prodotti alimentari
ISBN	978-88-351-3672-9
Descrizione fisica	119 p. ; 23 cm : 1 testo elettronico
Collana	Economia. Ricerche ; 1272
Altri autori (Persone)	Prete, M. Irene Miletì, Antonio
Disciplina	658.8343
Collocazione	E-BOOK
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Modalità di accesso: World Wide Web
Nota di contenuto	Indice del libro free access: (https://digital.casalini.it/9788835140689)
Sommario/riassunto	Questo volume espone un'analisi di marketing riguardante le diverse metodologie di rappresentazione delle informazioni nutrizionali (nutritional label) e dei messaggi dissuasivi (messaggi di warning) presenti sui prodotti alimentari. Quattro studi hanno preso in esame diversi alimenti, tra cui prodotti ad alto contenuto di grassi, bevande analcoliche ad alto contenuto di zuccheri e bevande alcoliche, evidenziando la maggiore efficacia dei pictorial warnings, avvertenze che utilizzano dei messaggi visuali, rispetto ai textual warnings, avvertenze che utilizzano messaggi di testo. [Testo dell'editore]