

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000037364
Autore	Mazzoli, Camilla
Titolo	Aspetti comportamentali nelle decisioni economiche-finanziarie e nelle scelte per la finanza sostenibile [risorsa elettronica] / Camilla Mazzoli
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Giappichelli, 2023
Titolo uniforme	Aspetti comportamentali nelle decisioni economiche-finanziarie e nelle scelte per la finanza sostenibile
ISBN	979-12-211-5128-2
Descrizione fisica	1 testo elettronico (VIII, 128 p.)
Disciplina	174.4
Collocazione	EBOOK
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Risorsa elettronica
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Indice del libro free access: (http://digital.casalini.it/9791221151282)
Sommario/riassunto	<p>Le scelte che i risparmiatori compiono nella gestione economico-finanziaria delle proprie risorse sono spesso influenzate da condizionamenti (bias) comportamentali che conducono ad altrettanti errori e scelte che possono rivelarsi scarsamente adeguate. I condizionamenti comportamentali nascono da fattori emotivi, cognitivi e sociali che si manifestano in modi diversi nelle scelte di investimento, assicurative e previdenziali. La letteratura accademica, l'industria finanziaria e le autorità di vigilanza hanno individuato alcuni strumenti di mitigazione degli errori comportamentali in ambito economico-finanziario, tra i quali un cenno particolare meritano le iniziative volte a innalzare il livello di financial literacy dei cittadini. In questo senso, la finanza comportamentale è legata a doppio filo all'educazione finanziaria nella misura in cui da un lato quest'ultima può rappresentare uno strumento di mitigazione degli errori comportamentali, e dall'altro la conoscenza dei condizionamenti comportamentali può fornire indicazioni utili per modellare iniziative di educazione finanziaria che siano maggiormente efficaci e mirate. In questo contesto, il tema della finanza sostenibile assume un rilievo particolare; è noto, infatti, come la transizione a una zero-carbon economy richieda investimenti ingenti che, proprio per la loro dimensione elevata, non possono coinvolgere solo il settore pubblico ma devono necessariamente provenire anche da un flusso di risorse</p>

finanziarie raccolte sul mercato dei capitali. Il tema dell'investimento in prodotti finanziari sostenibili sconta tuttavia alcuni condizionamenti comportamentali che si manifestano in questo ambito con particolare forza. La miopia temporale indotta dal bias dello sconto iperbolico, ad esempio, può portare i risparmiatori a compiere scelte finanziarie orientate al breve termine dando priorità agli aspetti esclusivamente economico-finanziari.
