

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000037286
Autore	Prencipe, Antonio
Titolo	I caratteri e i profili di diversità nella governance delle aziende quale contributo alla crezione del valore economico [risorsa elettronica] / Antonio Prencipe
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Giappichelli, 2023
Titolo uniforme	I caratteri e i profili di diversità nella governance delle aziende quale contributo alla crezione del valore economico
ISBN	9791221179194
Descrizione fisica	VIII, 256 p. ; 24 cm : 1 testo elettronico
Collana	Strategia, management e controllo ; 27
Disciplina	658.422
Collocazione	E-BOOK
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Modalità di accesso: World Wide Web
Nota di contenuto	Indice del libro free access: (http://digital.casalini.it/9791221179194)
Sommario/riassunto	Il lavoro monografico ha la finalità di indagare, nell'ambito degli studi aziendali di governo d'azienda, l'effetto emergente esercitato dai caratteri di diversità del consiglio di amministrazione sulla capacità di generazione di valore economico delle imprese. Nel dettaglio, lo studio contribuisce ad integrare, sia sotto il profilo teoretico (mediante lo sviluppo di framework emergenti dalla letteratura nazionale ed internazionale) che pragmatico (attraverso la definizione e la stima di modelli di analisi empirica), la conoscenza scientifica del ruolo assunto dalla diversità demografica dei membri del consiglio (con approfondimento conoscitivo ed analitico dei caratteri di diversità di genere, di nazionalità e di età) sulle performance economico-finanziarie conseguite dall'impresa. Mediante un approccio metodologico d'indagine sistematicamente legato agli studi economico-aziendali \2013 integrati da taluni elementi complementari teorici di tipo socio-cognitivo \2013 e all'analisi di un campione da 6.780 imprese italiane in un periodo d'osservazione di 10 anni compreso nelle annualità dal 2012 al 2021, il lavoro monografico vuole pervenire a una comprensione maggiormente organica dei profili, dei caratteri e delle dinamiche di diversità all'interno dei consigli di amministrazione aziendali e dei loro effetti potenziali. Il volume è destinato agli studenti e agli studiosi in materie economico-aziendali.

[Testo dell'editore]
