

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000036919
Titolo	Management e marketing delle destinazioni turistiche territoriali : metodi, approcci e strumenti / a cura di Umberto Martini
Pubbl/distr/stampa	Milano, : McGraw-Hill, c2017
Titolo uniforme	Management e marketing delle destinazioni turistiche territoriali
ISBN	978-88-386-9449-3
Descrizione fisica	XVI, 392 p. ; 24 cm
Collana	Discipline aziendali
Disciplina	338.47910688
Collocazione	338-M/89
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia