

1. Record Nr.	UNINA990008292360403321
Autore	Millar, John
Titolo	Letters of Crito e Letters of Sidney / John Millar ; a cura di Vincenzo Merolle
Pubbl/distr/stampa	Milano : Giuffrè, 1984
ISBN	88-140-0270-3
Descrizione fisica	270 p. ; 24 cm
Collana	Università di Roma, Facoltà di scienze politiche ; 48
Disciplina	327.41044
Locazione	FGBC
Collocazione	Univ. 306 (48)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000036859
Autore	Fiandrino, Simona
Titolo	La sostenibilità aziendale in ottica sistematica-relazionale [risorsa elettronica] : evoluzione concettuale e analisi di casi aziendali / Simona Fiandrino
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Giappichelli, 2023
Titolo uniforme	La sostenibilità aziendale in ottica sistematica-relazionale
ISBN	9791221151398
Descrizione fisica	XIII, 200 p. : 1 testo elettronico
Collana	Business administration and accounting studies ; 24
Disciplina	658.408094
Collocazione	E-BOOK
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Modalità di accesso: World Wide Web
Nota di contenuto	Indice del libro free access: (https://digital.casalini.it/9791221151398)
Sommario/riassunto	<p>In ambito economico-aziendale, la sostenibilità aziendale è stata definita come "la strategia di sviluppo aziendale che passa attraverso un approccio integrato di gestione dei rischi e delle performance, con l'obiettivo di creare valore per l'insieme degli stakeholder, per il territorio, per la comunità sociale e per l'azienda in sé, sempre nella prospettiva di un equilibrio economico durevole\201D. Oggi, ci si interroga su come venga considerata la sostenibilità nei processi decisionali aziendali perché, per troppo tempo, le tematiche ESG (environmental, social, and governance) sono state considerate residuali rispetto all'ordinaria attività d'impresa. In questo contesto, il presente volume si propone di delineare l'evoluzione concettuale della sostenibilità aziendale e di analizzare i modelli di gestione e il processo di rendicontazione dell'informativa di sostenibilità, individuando i cambiamenti concreti che ci si attende dalle imprese e dai loro operatori. In dettaglio, sono state analizzate undici società italiane quotate in Borsa appartenenti a settori non finanziari con la predisposizione di interviste semi-strutturate ai sustainability manager e l'analisi dei sustainability report e altri documenti societari. Le società coinvolte nella ricerca sono: Amplifon, Atlantia, Brunello Cucinelli, Enel, Eni, Erg, Hera, INWIT, Pirelli & C., Prysmian, Terna. Le aziende orientate ad avviare oppure migliorare le loro pratiche di sostenibilità sono chiamate a ripensare al purpose del business e a predisporre adeguati processi di</p>

pianificazione strategica, gestione, e rendicontazione considerando la sostenibilità in ottica sistematica-relazionale. La prospettiva sistematica-relazionale della sostenibilità aziendale richiede un'impostazione trasversale e interconnessa a livello direzionale, gestionale ed operativo con perimetri di ownership e accountability basati sul dialogo e sul coinvolgimento degli stakeholder. [Testo dell'editore]
