

1. Record Nr.	UNIPARTHENOE000036245
Autore	Heidingsfield, Myron S.
Titolo	Marketing : An introduction to principles and practices / Heidingsfield, Myron S. ; Blankenship, Albert B.
Pubbl/distr/stampa	New York, : Barnes and Noble books, 1974
Titolo uniforme	Marketing
ISBN	0-06-460157-9
Descrizione fisica	VIII, 373 p. ; 21 cm
Collana	Barnes & noble outline series
Altri autori (Persone)	Blankenship, Albert B.
Disciplina	658.8
Collocazione	DIP-I/0305
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia