

1. Record Nr.	UNIPARTHENOE000036106
Autore	Censis <Centro studi investimenti sociali>
Titolo	I media dopo la pandemia [risorsa elettronica] : diciassettesimo rapporto sulla comunicazione / CENSIS
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, 2021
Titolo uniforme	I media dopo la pandemia
ISBN	978-88-351-2064-3
Descrizione fisica	194 p. : 1 testo elettronico
Disciplina	302.231
Collocazione	E-BOOK
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Modalità di accesso: World Wide Web
Nota di contenuto	Indice del libro free access: ( <a href="http://digital.casalini.it/9788835131311">http://digital.casalini.it/9788835131311</a> )
Sommario/riassunto	La pandemia ha costituito uno straordinario, imprevisto, potentissimo fattore di accelerazione del paradigma biomediatco, prefigurando l'alba di una nuova transizione digitale, che adesso coinvolge anche coloro che finora ne erano rimasti ai margini. Ma cosa resterà dopo lo stato d'eccezione? Quali tendenze si consolideranno in maniera strutturale e quali invece si riveleranno solo congiunturali, svanendo di colpo una volta che ci saremo lasciati alle spalle la fase di emergenza? [Testo dell'editore]