

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000035954
Autore	Marrone, Teresa
Titolo	Customer engagement nella teoria di marketing [risorsa elettronica] / Teresa Marrone
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Giappichelli, 2021
Titolo uniforme	Customer engagement nella teoria di marketing
ISBN	978-88-921-9548-6
Descrizione fisica	1 testo elettronico (XIV, 174 p.)
Disciplina	658.812
Collocazione	EBOOK
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Risorsa elettronica
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Indice del libro free access: (http://digital.casalini.it/9788892195486)
Sommario/riassunto	Il volume intende offrire agli studenti interessati alle tematiche del diritto commerciale la possibilità di approfondire i profili più significativi della disciplina dell'impresa, rivisitata alla luce della più recente evoluzione normativa. Dopo avere analizzato la rilevanza giuridica della nozione d'impresa e i principali problemi ricostruttivi ad essa collegati, si esamina il tessuto normativo il cui centro di riferimento "sistematico" è l'attività imprenditoriale e si delineano le linee essenziali della disciplina delle società sotto il particolare angolo visuale della funzione di regolazione della responsabilità, della gestione e del finanziamento dell'esercizio di tale attività.