

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNIPARTHENOPE000035858 |
| Autore | Bartoloni, Sara |
| Titolo | Social media marketing tra passato, presente e futuro [risorsa elettronica] : i risultati di una review sistemica / Sara Bartoloni |
| Pubbl/distr/stampa | Torino, : Giappichelli, 2022 |
| Titolo uniforme | Social media marketing tra passato, presente e futuro |
| ISBN | 978-88-921-6857-7 |
| Descrizione fisica | XI, 115 p. ; 24 cm. : 1 testo elettronico |
| Disciplina | 658.8202854678 |
| Collocazione | E-BOOK |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Modalità di accesso: World Wide Web |
| Nota di contenuto | Indice del libro free access: (http://digital.casalini.it/9788892168572) |