

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000035858
Autore	Bartoloni, Sara
Titolo	Social media marketing tra passato, presente e futuro [risorsa elettronica] : i risultati di una review sistemica / Sara Bartoloni
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Giappichelli, 2022
Titolo uniforme	Social media marketing tra passato, presente e futuro
ISBN	978-88-921-6857-2
Descrizione fisica	XI, 115 p. ; 24 cm. : 1 testo elettronico
Disciplina	658.8202854678
Collocazione	E-BOOK
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Modalit� di accesso: World Wide Web
Nota di contenuto	Indice del libro free access: (http://digital.casalini.it/9788892168572)
Sommario/riassunto	Sono passati vent'anni dall'introduzione dei social media nella vita quotidiana delle persone. La loro diffusione negli usi e costumi della societ� ha profondamente cambiato il modo in cui i consumatori comunicano e interagiscono tra loro, cercano informazioni e prendono decisioni. Essi hanno reso l'interazione, la creazione e la condivisione del contenuto da parte dell'utente estremamente rapida e intuitiva, finendo inevitabilmente per incidere sulla relazione con le aziende. Il presente volume ha l'obiettivo di indagare e sistematizzare le modalit� di adozione ed utilizzo dei social media all'interno della strategia di marketing e comunicazione delle aziende. In particolare, lo studio presenta i risultati di una review sistematica sul tema e propone un modello riassuntivo degli antecedenti, delle componenti chiave e degli effetti del social media marketing, individuando alcune linee di ricerca future. [Testo dell'editore]