

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000035738
Autore	Maggiore, Giulio
Titolo	La responsabilità del marketing digitale : difendere il consumatore vulnerabile / Giulio Maggiore, Letizia Lo Presti [risorsa elettronica]
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Giappichelli, 2022
Titolo uniforme	La responsabilità del marketing digitale : difendere il consumatore vulnerabile
ISBN	978-88-921-2227-7
Descrizione fisica	VIII, 161 p. : 1 testo elettronico
Altri autori (Persone)	Lo Presti, Letizia
Disciplina	658.81202854678
Collocazione	E-BOOK
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Risorsa elettronica
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Modalità di accesso: World Wide Web
Nota di contenuto	Indice del libro free access: (http://digital.casalini.it/9788892194335)