

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000033784
Autore	Keller, Kevin Lane
Titolo	La gestione del brand : strategie e sviluppo / Kevin Lane Keller, Bruno Busacca, Maria Carmela Ostilio
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Egea, c2005
Titolo uniforme	Strategie brand management
ISBN	978-88-238-3081-3
Descrizione fisica	XX, 587 p. : ill. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Busacca, Bruno Ostilio, Maria Carmela
Disciplina	658.827
Collocazione	658-G/45
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia