

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000032332
Autore	De Paulis, Gianmaria
Titolo	Food marketing web e social [strategie di business online per avere successo nell'agroalimentare] / Gianmaria de Paulis
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli : c2015
Titolo uniforme	Food marketing: web e social
ISBN	978-88-917-2500-4
Descrizione fisica	294 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Economia & Management
Disciplina	338.170688
Collocazione	338-F/13
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Sul front.: AGIRE, Agroindustria Ricerca Ecosostenibilità