

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000031802
Titolo	Brand strategy and global competition : advertising, mass retailing, global events: il nuovo ruolo della comunicazione d'impresa nella concorrenza locale e globale / Silvio Brondoni
Pubbl/distr/stampa	Torino : Giappichelli, 2013
Titolo uniforme	Brand strategy and global competition
ISBN	978-88-348-4762-6
Descrizione fisica	IX, 209 p. ; 24 cm. +1 CD-ROM
Disciplina	658.8
Collocazione	658-B/13
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In copertina e sull'occhietto: Relazioni di collaborazione Università-Impresa, PCA - Progetto comunicazione aziendale, 1983-2013