

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000031790
Autore	Dodson, Ian
Titolo	The art of digital marketing : the definitive guide to creating strategic, targeted and measurable online campaigns / Ian Dodson
Pubbl/distr/stampa	Hoboken : Wiley, 2016
Titolo uniforme	The art of digital marketing : the definitive guide to creating strategic, targeted and measurable online campaigns
ISBN	9781119265702
Descrizione fisica	viii, 385 p. : ill. ; 26 cm.
Disciplina	658.800285
Collocazione	658-A/46
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia