

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNIPARTHENOPE000031790 |
| Autore | Dodson, Ian |
| Titolo | The art of digital marketing : the definitive guide to creating strategic, targeted and measurable online campaigns / Ian Dodson |
| Pubbl/distr/stampa | Hoboken : Wiley, 2016 |
| Titolo uniforme | The art of digital marketing : the definitive guide to creating strategic, targeted and measurable online campaigns |
| ISBN | 9781119265702 |
| Descrizione fisica | viii, 385 p. : ill. ; 26 cm. |
| Disciplina | 658.800285 |
| Collocazione | 658-A/46 |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |