

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000030360
Autore	Rossi, Carla
Titolo	Marketing collaborativo e online vale co-creation : l'impresa e la sfida del consumatore produttivo / Carla Rossi
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, c2014
Titolo uniforme	Marketing collaborativo e online value co-creation
ISBN	978-88-568-5607-1
Descrizione fisica	301 p. ; 23 cm
Collana	Economia e management ; 99
Disciplina	658.8
Collocazione	658-M/73
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia