

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000029889
Autore	Rinaldi, Michele
Titolo	Come essere un brand 2.0 : social media relations tra contenuto e relazione / Michele Rinaldi
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, c2013
Titolo uniforme	Come essere un brand 2.0 <
ISBN	978-88-204-3741-1
Descrizione fisica	125 p. ; 23 cm
Disciplina	658.802
Collocazione	658-C/83
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia