

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000029440
Autore	Passaro, Pierluigi
Titolo	La prospettiva olistica del customer relationship management : i livelli di engagement nel rapporto brand-cliente / Pierluigi Passaro
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, c2012
Titolo uniforme	La prospettiva olistica del customer relationship management
ISBN	978-88-204-1260-9
Descrizione fisica	127 p. : ill. ; 23 cm.
Collana	Economia. Ricerche ; 962
Disciplina	658.812
Collocazione	658-P/60
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia