

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000029410
Autore	Lombardi, Marco
Titolo	Il nuovo manuale di tecniche pubblicitarie : il senso e il valore della pubblicità / Marco Lombardi
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, c2008
Titolo uniforme	Il nuovo manuale di tecniche pubblicitarie <
ISBN	978-88-464-9827-4
Edizione	[11. ed.]
Descrizione fisica	416 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 28
Disciplina	619.1
Collocazione	659-N/2
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia