

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000029015
Autore	Lambin, Jean Jacques
Titolo	Market-driven management : marketing strategico e operativo / Jean-Jacques Lambin ; ediz. italiana a cura di Emanuela Tesser, Marco Galvagno
Pubbl/distr/stampa	Milano : McGraw-Hill, 2012
Titolo uniforme	Market-driven management. Strategic and operational marketing <in italiano>
ISBN	978-88-386-6728-2
Edizione	[6. ed]
Descrizione fisica	XXVII, 565 p. : fig. ; 26 cm.
Collana	Discipline aziendali
Disciplina	658.8
Collocazione	658-M/66
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia