

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000028591
Autore	Coviello, Antonio
Titolo	Customer relationship management : la nuova sfida del settore assicurativo : il caso Pramerica / Antonio Coviello
Pubbl/distr/stampa	Napoli : Liguori, 2005
Titolo uniforme	Customer relationship management
ISBN	88-207-3932-1
Descrizione fisica	VIII, 168 p. ; 24 cm.
Collana	Domini. Quaderni di D.E.Co ; 3
Disciplina	368.00688
Collocazione	368-C/1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNISA990000567610203316
Autore	Convegno internazionale di studi italo-tedeschi <2. ; 1961 ; Merano>
Titolo	Aspetti e problemi del Novecento culturale italiano e tedesco nel quadro dell'unità culturale europea : atti del 2. Convegno internazionale di studi italo-tedeschi : Merano, 5-11 aprile 1961 / [edizione curata da] Istituto culturale italo-tedesco, Merano = Erscheinungen und Probleme der deutschen und italienischen Kultur des 20. Jahrhunderts im Rahmen der europäischen Kultureinheit : Akten der 2. internationalen Tagung deutsch-italienischer Studien : Meran, 5-11 April 1961 / [hrsg. von] Deutsch-italienisches Kulturinstitut, Meran
Pubbl/distr/stampa	1965
Descrizione fisica	408 p. ; 24 cm
Disciplina	945.091
Soggetti	Italia - Cultura - Sec. 20. - Congressi - 1961 Germania - Cultura - Sec. 20. - Congressi - 1961 Congressi - Merano - 1961
Collocazione	VII.2. Coll.21/ 2(II t B 571/2)
Lingua di pubblicazione	Italiano Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

3. Record Nr.

	UNIPARTHENOPE000036221
Titolo	Algoritmi, big data, piattaforme digitali [risorsa elettronica] : la regolazione dei mercati in trasformazione / a cura di L. Ammannati ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Giappichelli, 2021
Titolo uniforme	Algoritmi, big data, piattaforme digitali
ISBN	978-88-921-4213-8
Descrizione fisica	XXI, 369 p. : 1 testo elettronico
Disciplina	343.0999
Collocazione	E-BOOK
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Modalità di accesso: World Wide Web
Nota di contenuto	Indice del libro free access: (http://digital.casalini.it/9788892199538)
Sommario/riassunto	Gli anni che stiamo vivendo e quelli appena trascorsi hanno segnato, come si usa dire, un mutamento radicale della nostra vita, del nostro modo di operare e di costruire relazioni. Ma non solo. La crescita dirompente delle piattaforme digitali e del loro potere così come l'inarrestabile conquista dei mercati, da quello finanziario a quello dei trasporti a quello alimentare, ha costretto gli operatori economici nonché i regolatori e i legislatori a confrontarsi con le nuove tecnologie e con l'intrinseca capacità di modificarsi costantemente. In un primo momento il loro impatto sulla economia e sulla società era ancora per qualche aspetto non del tutto conosciuto. Il concetto di \201Cdisruptive innovation\201D ricorreva nella letteratura proprio per identificare i nuovi modelli di business e i nuovi strumenti che cominciavano a sradicare l'economia tradizionale e la regolazione dell'era pre-digitale che mostrava la sua fragilità nell'impatto con gli algoritmi. Di fronte alla smisurata crescita della dipendenza dalla tecnologia e dal software come elemento di costruzione, organizzazione e conformazione delle relazioni interpersonali e delle transazioni commerciali diviene sempre più evidente che nel mondo digitale il codice sta rimpiazzando le tradizionali funzioni del diritto. [Testo dell'editore]