

1. Record Nr.	UNIPARTHENOPE000026430
Autore	Duse, Maurizio
Titolo	Il CRM strategico : come migliorare la competitività aziendale fidelizzando e centralizzando il cliente / Maurizio Duse
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, c, 2009
Titolo uniforme	Il CRM strategico :come migliorare la competitività aziendale fidelizzando e centralizzando il cliente
ISBN	978-88-568-0258-0
Descrizione fisica	110 p. ; 23 cm
Collana	Formazione permanente ; 560
Disciplina	658.812
Collocazione	658-C/69
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia